

SOLUZIONI PER IL RETAIL

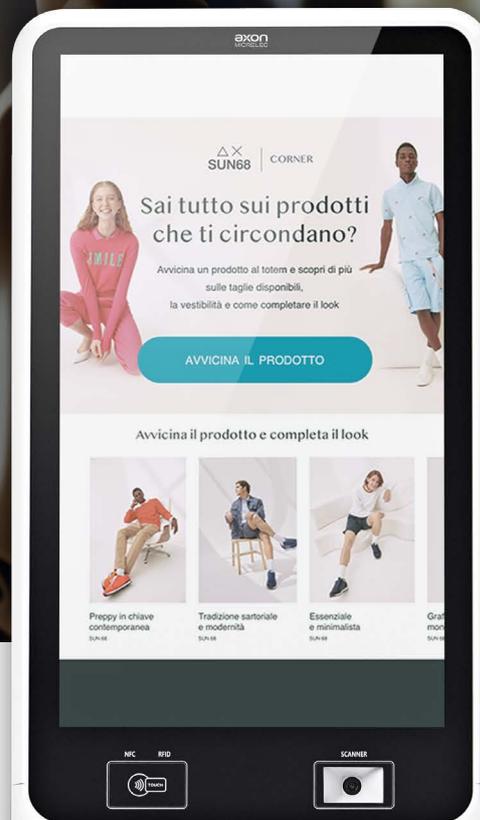
axon
MICRELEC
leading retail innovation

NECESSITÀ:

- Ottimizzare gli spazi
- Aumentare le vendite
- Ridurre i costi operativi
- Garantire un'esperienza d'acquisto coinvolgente
- Gestire strategie omnichannel e optichannel
- Innovare l'estetica del punto vendita

RISPOSTA:

- Shop in shop



COME FUNZIONA?

IL CLIENTE



- Vive un'esperienza personalizzata
- Accede rapidamente alle informazioni
- Esplora in autonomia un assortimento infinito
- Può acquistare articoli non presenti in negozio

LA TECNOLOGIA



- Offre un assortimento infinito
- Garantisce un'esperienza omnichannel
- Raccoglie i dati e si integra con il gestionale del retail
- Crea offerte dinamiche e personalizzate (AI)

IL RETAIL



- Raccoglie informazioni e fidelizza i clienti
- Ottimizza gli spazi espositivi
- Aumenta il valore dello scontrino medio
- Personalizza l'accoglienza



QUALI SONO I VANTAGGI DEL SELF-ORDERING IN STORE?

- Scaffale infinito
- Cross-selling e up-selling
- Aumento dello scontrino medio
- Ottimizzazione degli spazi
- Raccolta di informazioni sui clienti
- Esperienza personalizzata
- Fidelizzazione
- Massimizzazione dei profitti
- Accoglienza multilingue
- Facile integrazione con il gestionale del retail
- Pagamenti veloci e sicuri
- Gestione dei dati statistici
- Sperimentare offerte e servizi con riscontro immediato
- Razionalizzare l'offerta tra esperienze off-line e on-line

TREND EMERGENTI NEL RETAIL 5.0

Le tecnologie shop in shop stanno diventando un punto d'incontro per diversi segmenti di mercato, che possono coesistere per aumentare la qualità dell'esperienza d'acquisto.

Ad esempio, un negozio di elettronica che ospita al suo interno una caffetteria dotata di sistemi digitali permette ai suoi clienti di prendersi una breve pausa senza uscire dal punto vendita e di ricominciare in seguito gli acquisti, prolungando così il tempo di permanenza nello store. Allo stesso modo la caffetteria può crescere in maniera esponenziale abbracciando gratuitamente il bacino di clienti interessati a visitare il negozio.



Axon Mirelec, in collaborazione con i suoi partner, ha sviluppato diversi progetti di innovazione tecnologica nel mondo del retail attraverso la digitalizzazione dei processi nei modelli di business "shop in shop". L'integrazione di soluzioni software personalizzate nella gamma di sistemi touch screen Axon Mirelec ha contribuito a migliorare l'esperienza dei clienti e incrementare l'efficienza operativa riducendo i tempi di attesa e massimizzando i ricavi.

CHI È AXON MICRELEC

Axon Mirelec, da oltre 30 anni leader nei sistemi di automazione per il punto vendita, progetta soluzioni innovative in grado di interpretare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il nostro obiettivo è rendere fruibile l'innovazione attraverso una gamma completa di soluzioni specialistiche progettate per digitalizzare i processi tipici di ogni settore garantendo il massimo grado di personalizzazione. Per farlo, costruiamo con i nostri partner alleanze esclusive che contribuiscono a capitalizzare il know-how tecnico e commerciale e creare successi, moltiplicando il valore per i nostri clienti.

La continua ricerca di risposte in linea con l'evoluzione del mercato ha portato alla creazione della "Business Unit Consulting Axon Mirelec": una divisione che parte dall'ascolto dei partner e dall'interpretazione dei trend per proporre soluzioni tecnologiche innovative e personalizzate.

Axon Mirelec è un brand di APesse spa, azienda che da oltre 30 anni progetta soluzioni specialistiche per l'automazione del punto vendita, dei processi di store logistics e di digitalizzazione dei servizi al consumatore.

