

SOLUZIONI PER IL MONDO DELLA SANITÀ

axon
MICRELEC
leading retail innovation

NECESSITÀ:

- Semplificare i processi di accoglienza
- Alleggerire il lavoro al desk del personale qualificato
- Migliorare i processi di gestione
- Massimizzare l'utilizzo delle tecnologie e degli spazi
- Instaurare relazioni concrete e di valore con i pazienti
- Adeguarsi all'evoluzione del mercato
- Allinearsi con i trend di interazione con il paziente

RISPOSTA:

- Digitalizzazione automatica dei flussi

COME FUNZIONA?

IL PAZIENTE



- Registra da solo il suo accesso
- Viene guidato da informazioni personalizzate
- Ritira da sé i referti ed effettua il pagamento
- Prenota nuovi appuntamenti in autonomia
- Decide se ricevere notifiche sul suo percorso in struttura

LA TECNOLOGIA



- Gestisce i flussi, dalla prenotazione alla refertazione
- Raccoglie e ordina i dati
- Si coordina con il SSN, i fondi e le convenzioni private
- Si integra con il gestionale della struttura
- Mantiene il contatto proattivo con il paziente

LA STRUTTURA



- Assicura precisione negli appuntamenti
- Mantiene in ordine le informazioni sui pazienti
- Si concentra sulle prestazioni mediche
- Garantisce maggior benessere e sicurezza



QUALI SONO I VANTAGGI DI AUTOMATIZZARE I FLUSSI DI GESTIONE?

- Miglioramento dell'esperienza del paziente
- Gestione sicura dell'intero percorso, dalla prenotazione alla refertazione
- Tempi di attesa ridotti
- Pagamenti veloci e sicuri
- Coordinamento con SSN e con fondi e convenzioni private
- Integrazione con il gestionale della struttura
- Gestione dei dati statistici
- Raccolta di informazioni sui pazienti
- Maggior consapevolezza dei servizi erogati
- Migliore organizzazione della struttura
- Maggiore efficienza operativa
- Impiego adeguato delle risorse interne
- Aumento della qualità dei servizi offerti
- Riduzione degli sprechi dovuti a trattamenti disattesi

IL "PHYGITAL" NELLA SANITÀ

Le soluzioni self-service studiate per il mondo della sanità garantiscono al paziente un'esperienza semplice e lineare durante tutta la permanenza nella struttura, consentendo la totale autonomia nelle operazioni di accettazione, nel ritiro dei referti, nel pagamento delle prestazioni e nella prenotazione delle visite successive. La digitalizzazione dei processi ambulatoriali inoltre consente al personale sanitario qualificato di concentrarsi sulle proprie mansioni senza doversi occupare delle attività organizzative e burocratiche, migliorando la qualità del servizio offerto, semplificando i processi amministrativi e supportando i pazienti e lo staff medico.



Axon Mirelec, in collaborazione con i suoi partner, ha sviluppato una serie di progetti di innovazione tecnologica nel mondo della sanità attraverso la digitalizzazione dei processi. L'integrazione di soluzioni software per la gestione dei flussi organizzativi e amministrativi nella gamma di sistemi touch screen Axon Mirelec ha contribuito a migliorare l'esperienza dei pazienti e incrementare l'efficienza operativa riducendo i tempi di attesa.

CHI È AXON MIRELEC

Axon Mirelec, da oltre 30 anni leader nei sistemi di automazione, progetta soluzioni innovative in grado di interpretare le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il nostro obiettivo è rendere fruibile l'innovazione attraverso una gamma completa di soluzioni specialistiche progettate per digitalizzare i processi tipici di ogni settore garantendo il massimo grado di personalizzazione. Per farlo, costruiamo con i nostri partner alleanze esclusive che contribuiscono a capitalizzare il know-how tecnico e commerciale e creare successi, moltiplicando il valore per i nostri clienti.

La continua ricerca di risposte in linea con l'evoluzione del mercato ha portato alla creazione della "Business Unit Consulting Axon Mirelec": una divisione che parte dall'ascolto dei partner e dall'interpretazione dei trend per proporre soluzioni tecnologiche innovative e personalizzate.

Axon Mirelec è un brand di APesse spa, azienda che da oltre 30 anni progetta soluzioni specialistiche per l'automazione del punto vendita, dei processi di store logistics e di digitalizzazione dei servizi al consumatore.

